

## PROGRAMA DE LAS III JORNADAS ONLINE – VIERNES 13 DE NOVIEMBRE

[Link para entrar en la sesión zoom](#)

### BIENVENIDA A LAS III JORNADAS DE LA RED DE DESTINOS INVENTRIP

---

**9h30** Apertura de la sala virtual. Bienvenida. Café online

**10h00** Apertura de las III jornadas  
*Augusto Ramos, CEO de Sismotur SL*

### ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

---

**10h15** La implantación de inventrip en la Provincia de Lugo:  
Cómo conectar el portal web del destino con inventrip  
*Invitado: Pilar García Porto, Diputada Provincial de Turismo de Lugo*

**10h25** La digitalización del sector turístico privado con inventrip:  
La experiencia de las Rutas del Vino de Ribera del Duero y Sierra de Francia  
*Invitados: Sara García, General Manager Ruta del Vino Ribera del Duero  
Rubén De Arriba, Gerente de la Asociación Ruta del Vino Sierra de Francia*

**10h40** Integración plataformas digitales turísticas en la Canal de Navarrés  
con la utilización de la Norma UNE 178503  
*Invitado: Héctor Argente, Agente de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés*

**10h50** Utilización de inventrip para la gestión de la información del Covid en Conil, Santa Susanna y Sanxenxo  
*Felipe Santi, CTO de Sismotur SL*  
*Invitados: Diana Andión, Directora Gerente del Patronato Municipal de Turismo de Conil  
Mercè López, Responsable de Turismo de Santa Susanna  
Romina Fernández, Coordinadora de Turismo de Sanxenxo*

### INTEGRACIONES DE INVENTRIP CON OTRAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

---

**11h00** Venta de productos locales con SmartFarmer. Proyecto de Enoturismo Portugal  
*Invitados: José Arruda, Secretario Geral da Associação de Municípios Portugueses do Vinho (AMPV)  
João José Fernandes, Director Executivo da Oikos – Cooperação e Desenvolvimento*

**11h15** Venta de producto turístico con los motores de reserva  
*Invitado: David Díaz Pérez, CEO de Misterplan SL*

**11h25** Inmersión 3D con las imágenes 360°  
*Invitado: Jose Carlos García, CEO de Dielmo 3D SL*

### PLAN DE PROMOCIÓN DIGITAL DE LA RED INVENTRIP

---

**11h35** Propuesta de un plan global de marketing digital para todos los destinos de la red  
*Invitado: Miguel Llopis, Socio fundador de Amundsen Estrategia y Comunicación*

### FIN DE LAS JORNADAS

---

**11h50** Clausura de la Jornada. Conclusiones