



FITUR Know-How & Export apoya la internacionalización

FITUR Know-How & Export promotes internationalisation

al turismo. La tarde del jueves se dedicó a las aplicaciones, con la presentación de la Guía de Apps Turísticas 2017 y los premios del concurso The AppTourism Awards 2017.

El foro también dedicó un espacio al programa Emprendetur 2016 en el que se dieron a conocer innovadoras propuestas turísticas de la mano de nuevos emprendedores. Según Antonio López de Ávila, presidente de SEGITTUR, en este foro “tiene cabida cualquier pyme que tenga un modelo innovador, haya una base tecnológica o no. El segundo factor es el deseo de internacionalizarse. FITUR Know-how & Export ofrece una ventana al mundo, incluyendo un programa de actividades, asesoramiento para la internacionalización y financiación y visitas de responsables de turismo nacionales e internacionales”.

¡A la conquista! FITUR Know-How & Export, de la mano de FITUR, Segittur e ICEX permite a las compañías españolas mostrar su potencial, exponer sus servicios, recibir asesoramiento para la internacionalización y obtener ayuda en la búsqueda de clientes. A ello se añade un programa de actividades para favorecer las relaciones entre participantes de los cinco continentes.

Así, durante los días 18 y 19 de enero, bajo la denominación “Destinos Turísticos Inteligentes”, ha habido ponencias sobre las buenas prácticas en la accesibilidad en destinos, las claves de la sostenibilidad turística, los destinos inteligentes, la innovación y la tecnología aplicada

Time to reach beyond your borders! FITUR Know-How & Export, organised by FITUR with Segittur and ICEX, enables Spanish companies to show off their potential and services, to get advice on going international and to meet buyers. Its programme consists of activities that help foster relationships between participants from five continents.

Under the slogan “Intelligent Tourist Destinations,” there are talks on good practices regarding the sustainable development of tourism, intelligent destinations, innovation and technology applied to tourism. The afternoon of January 19th was dedicated to apps, with the presentation of the Tourist Apps Guide 2017 and The AppTourism Awards 2017.

Cuatro zonas para una internacionalización exitosa

FITUR Know-How and Export combina cuatro formatos diferentes para maximizar el conocimiento y los contactos:

- zona de exposición
 - auditorio donde tienen lugar Smart Talks y mesas redondas con clientes
 - SEGITTURLab, talleres para hasta 20 personas sobre temas prácticos
 - área de networking abierto
- Además, el evento incluye asesoramiento en internacionalización, de la mano de Icx.



Un ejemplo de empresa que crece gracias a FITUR Know-How & Export es **Sismotur**, que provee sistemas cloud de información y señalización turística inteligentes a más de 100 destinos y clientes. La empresa ha participado en el Libro Blanco de Destinos Turísticos Inteligentes, elaborado por SEGITTUR, para compartir su visión de destino inteligente, visión que han presentado en FITUR Know-How & Export. “Ello nos ha permitido presentar nuestra oferta al máximo nivel a destinos nacionales e internacionales” nos comenta su CTO, Felipe Santi. Y la colaboración sigue: Sismotur dará en Segittur Lab una Smart Talk sobre la tecnología disruptiva blockchain y sus aplicaciones al turismo.

Stand 10B09

Spain, the first country to integrate ‘smart’ into its tourism development

Antonio López de Ávila, presidente de SEGITTUR

There is no doubt that Spain is excellent in terms of tourism. Spain was ranked first in the 2015 World Economic Forum’s competitiveness report. An important player in this is SEGITTUR, which is responsible for pushing innovation in the Spanish tourism sector. The entity collaborates with ICEX to organise FITUR Know-How & Export, a place where Spanish companies can showcase themselves, get advice on how to go international and prepare themselves to conquer the world.

To begin, tell us about the Spanish ‘know-how’...

Spain was the first country to integrate the “Smart” concept into its tourism development in 2012. Since then, there has been a relationship between the public and private sectors to develop products for digitally connected tourists and

Smart destinations. We have invested some 81 million euros over the last five years to develop this know-how. From 2013 until now, FITUR Know-How has been the main place to provide this knowledge and help export it.

What are the topics are you working on?

Technology is important, but innovation is even more so. SEGITTUR is developing the national plan for Smart destinations, which will make Spain the first country that will have a tourism system based on big data and the Internet of Things. This will allow for actions that can be controlled and measured in real time. It will be implemented country-wide and involve Spain’s autonomous communities, municipalities and, of course, collaboration between public and private entities.

How have tourism and tourists changed?

Today, a tourist is a traveller who organises and shares his trip digitally through his devices. With a smart destination, we can personalise the experience and generate ad hoc experiences for each individual, based on the information we get thanks to technology. This involves everything from micro segmentation to complete personalisation.

España, primer país en integrar el tema ‘smart’ en su desarrollo turístico

Antonio López de Ávila, presidente de SEGITTUR



No cabe duda, hay excelencia española en turismo: el World Economic Forum en 2015 nombró a España el destino más competitivo del mundo. Un actor importante en este tema es SEGITTUR, encargado de impulsar la innovación en el sector turístico español. Y un momento importante del año es FITUR, donde SEGITTUR, en colaboración con el ICEX, organiza FITUR Know-How & Export, un espacio en el que las empresas españolas pueden mostrar su conocimiento y sus servicios a compradores, recibir asesoramiento y prepararse para conquistar. Con una idea firme: el avance hacia la internacionalización.

Ante todo, veamos lo que es este know how español...

España ha sido el primer país del

mundo en integrar el tema ‘smart’ en su desarrollo turístico, en 2012. Desde entonces, se ha establecido una colaboración público-privada para desarrollar productos para el turista digital y destinos smart. Hemos dado en cinco años unos 81 millones de euros de financiación para desarrollar este know how. FITUR Know-How es desde el 2013 la puesta en escena de este conocimiento y ayuda a la exportación.

¿Sobre qué temas trabajáis?

La tecnología es muy importante, pero además hablamos de innovación. Segittur desarrolla el plan nacional de destinos turísticos inteligentes, gracias al cual España será el primer país del mundo que contará con un sistema turístico basado en big data e internet de las cosas.

Permitirá generar actuaciones de forma muy controlada, y monitorizar cada medida en tiempo real. Se hará de forma nacional, implicando a comunidades autónomas y ayuntamientos. Y siempre de forma público-privada.

¿Cómo cambia el turismo?

El turista de hoy es un viajero digital que organiza y comparte su viaje de forma digital continuamente, a través de todos sus dispositivos. Con un destino inteligente conseguimos que se obtenga una gran customización de la experiencia turística, generando experiencias ‘ad hoc’ para cada persona en función de todo el conocimiento que nos va a aportar la tecnología. Vamos evolucionando desde la micro segmentación a la personalización total.